



ASSOCIAZIONE
DEI DOCENTI
DI ECONOMIA
DEGLI INTERMEDIARI
E DEI MERCATI
FINANZIARI
E FINANZA
D'IMPRESA

in collaborazione con



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

Un'Idea x il Futuro
***Concorso per studenti universitari
sull'educazione previdenziale
per i giovani***

REGOLAMENTO

OGGETTO E FINALTA'

L'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari Finanziari e Finanza d'Impresa (ADEIMF), in attuazione del protocollo d'intesa sottoscritto con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria¹ bandisce un concorso, rivolto a studenti universitari, finalizzato alla ricerca di contenuti e modalità informative innovative per favorire l'alfabetizzazione previdenziale dei giovani.

L'obiettivo del concorso è stimolare nelle nuove generazioni il processo di **alfabetizzazione previdenziale**, attraverso strumenti di comunicazione digitali di supporto all'apprendimento di comportamenti che favoriscano il loro benessere finanziario e previdenziale futuro, promuovendo al contempo lo sviluppo di nuove espressioni tecnologiche in ambito scolastico e universitario. Aumentare il grado di consapevolezza dei giovani appare fondamentale alla luce di una più elevata aspettativa di vita, che richiede una diversa pianificazione del proprio futuro, capace di tenere conto della necessità di disporre di risorse economiche adeguate alle diverse fasi della vita e per un periodo di tempo più lungo che in passato. Pertanto, è fondamentale pianificare tempestivamente, fin dai primi passi della carriera lavorativa, la propria posizione previdenziale in modo da prendere consapevolezza della capacità del futuro trattamento pensionistico di assicurare *standard* di vita in linea con le proprie aspettative. In questo contesto, diviene necessario che un giovane comprenda quanto la riflessione sul futuro economico sia la prima fase di un processo di pianificazione del risparmio per rispondere alle proprie esigenze previdenziali.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita ed è riservata a studenti che abbiano un'età compresa tra i 18 e i 25 anni, alla data di presentazione della domanda, regolarmente iscritti presso università con sede nel territorio italiano.

I concorrenti possono partecipare a titolo individuale oppure in *team* (composti da massimo 5 persone): in quest'ultimo caso, la partecipazione avviene tramite la persona designata come "Rappresentante" del gruppo.

TIPOLOGIA E IMPORTI DEI PREMI

L'importo dei premi messi a disposizione dal Comitato è complessivamente pari a 30.000 euro. Sono previsti 20 premi da 1.500 euro ciascuno suddivisi in due categorie: 10 premi destinati a studenti dei corsi di laurea triennale e 10 premi destinati a studenti dei corsi di laurea magistrale

Nel caso in cui il vincitore sia un *team*, il premio verrà suddiviso fra i componenti del gruppo.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO DA PRESENTARE

L'apprendimento di comportamenti che favoriscano il benessere finanziario e previdenziale dei giovani può essere favorito dall'utilizzo di strumenti digitali.

Tecniche innovative di apprendimento permettono di "ingaggiare" in modo divertente, ma efficace, utenti, esperti e non, su temi afferenti alla finanza personale. Si avverte in particolare l'esigenza di progettare una moderna generazione di strumenti digitali mobili che si avvicini ai bisogni di alfabetizzazione finanziaria delle nuove generazioni native digitali per promuovere lo sviluppo di "comportamenti finanziari sostenibili".

¹ Il protocollo è stato siglato in data 3 ottobre 2019, in occasione della seconda edizione del "Mese dell'educazione finanziaria".

I partecipanti al concorso dovranno presentare un'**idea di alfabetizzazione previdenziale**² relativa a tematiche che, tra l'altro, potranno riguardare:

- l'importanza del risparmio previdenziale per un giovane;
- l'aumento dell'aspettativa di vita e l'impatto sul risparmio personale;
- i comportamenti individuali che possono influire sulle scelte di risparmio previdenziale;
- il funzionamento del sistema previdenziale italiano;
- le caratteristiche della pensione e i fattori e le circostanze che la possono influenzare;
- i comportamenti previdenziali "virtuosi".

La proposta, corredata da una PPT/PDF illustrativa/o, potrà consistere:

A) **in un progetto di sviluppo web-based** per arricchire di contenuti il portale nazionale di educazione finanziaria con nuove sezioni/tool/funzionalità sul sito www.quellocheconta.gov.it, come ad esempio:

- una nuova rubrica/sezione
- un game
- un quiz
- un calcolatore/simulatore realizzato preferibilmente mediante fogli di calcolo

In questo caso il lavoro deve comprendere la redazione dei testi/domande/messaggi per l'utente, una proposta grafica nel quale inserire il contenuto coerente con i contenuti e la grafica del portale www.quellocheconta.gov.it.

B) la presentazione del progetto di sviluppo di una App.

In questo caso è necessario elaborare un documento che descriva le funzioni dell'applicazione, l'interfaccia di navigazione utente e i contenuti dei messaggi segnalando anche eventuali necessità/vincoli tecnici correlati all'implementazione dell'idea (es. linguaggio di programmazione specifico, architettura a tre livelli, utilizzo di API specifiche, etc.).

Nel documento devono essere rappresentate schermate che illustrino il funzionamento dell'interfaccia grafica e di navigazione.

Sarà valutato positivamente lo sviluppo di un prototipo che ne simuli il funzionamento base.

C) l'ideazione di contenuti fruibili su un qualsiasi formato digitale adatti per essere diffusi su piattaforme Internet sia Web che social (es. eBook, video, stories, etc.)

I materiali digitali dovranno avere il seguente formato:

² Il *background* sui temi di educazione previdenziale è illustrato in un file a parte (Allegato 2, I giovani e l'educazione previdenziale in Italia) presente sul sito di ADEIMF, www.adeimf.it

Per i video:

Formato container: MP4
CoDec video: H.264
CoDec audio: AAC-LC
Proporzioni: 16:9
Risoluzione massima: 1280x720
Bit rate massimo: 7,5 Mbps

Per i file audio: formato MP3 o OGG VORBIS

Per le immagini: formato JPEG, PNG, GIF o BMP.

Per i testi: formato Microsoft Word DOCX, Microsoft PowerPoint PPTX, OpenDocument ODT, epub, mobi o PDF.

Se risultato vincitore, insieme ai sopracitati materiali dovrà essere fornito il master del progetto, le immagini in alta risoluzione, i testi e ogni materiale utile a consentire di poter effettuare eventuali modifiche che si riterranno necessarie per l'utilizzo sul sito www.quellocheconta.gov.it o sui canali social del Comitato Edufin.

Qualsiasi sia la forma del progetto che si decide di presentare dovrà essere anche proposto un nome/logo in grafica e un # da utilizzare per promuovere l'idea sui canali social.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita e presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento. Il partecipante dovrà compilare la domanda di partecipazione al concorso (allegato 1) e farla pervenire, unitamente al materiale digitale relativo all'idea progettuale, entro il 15 febbraio 2021 via *mail* al seguente indirizzo di posta elettronica (concorsoidee@adeimf.it).

L'idea presentata, pena l'esclusione dal concorso, non dovrà essere coperta da copyright e non dovrà costituire o contenere:

- danni o pregiudizi all'immagine di ADEIMF, del Comitato o delle Istituzioni che ne fanno parte;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
- pubblicità diretta o indiretta di strumenti o intermediari finanziari;
- messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume;
- incitazione a comportamenti illegali o fraudolenti.

Le idee proposte non dovranno in alcun modo permettere di effettuare transazioni monetarie o finanziarie reali o essere collegabile ai dati bancari degli utilizzatori.

SELEZIONE E VALUTAZIONE

I progetti presentati nel rispetto dei requisiti formali riportati nel presente Regolamento sono esaminati e valutati da una Commissione formata da rappresentanti di Adeimf e del Comitato la cui composizione sarà definita in relazione al numero delle domande presentate. Pertanto i componenti della Commissione saranno nominati dopo la scadenza del termine per la presentazione delle proposte progettuali. Della relativa composizione della Commissione sarà data notizia sul sito di ADEIMF (www.adeimf.it) con effetto di notifica per tutti i partecipanti.

La Commissione esaminerà e valuterà, a proprio insindacabile giudizio, per ciascuna delle due categorie le idee progettuali pervenute sulla base di criteri che dovranno tenere conto di:

- coerenza tra idea progettuale e obiettivo del concorso;
- rilevanza e livello di approfondimento dei contenuti;
- creatività in termini di potenzialità comunicativa e interattiva;
- originalità dei contenuti ed efficacia dell'idea progettuale in termini di capacità di coinvolgere, interessare e divertire gli utenti utilizzatori.

L'elenco dei vincitori, così come ogni altra comunicazione relativa al presente Bando, sarà resa nota sul sito www.adeimf.it e comunicata ai partecipanti ai recapiti forniti in fase di presentazione della domanda.

AMBITO

Il Concorso di cui al presente Regolamento rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art. 6 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, in quanto i premi assegnati saranno considerati a tutti gli effetti riconoscimento del merito personale e titolo d'incoraggiamento nell'interesse generale della collettività. Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001, il Concorso di idee **"Un'Idea x il Futuro – concorso per studenti universitari sull'educazione previdenziale per i giovani"** non è pertanto soggetto ad autorizzazione ministeriale.

DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al Concorso comporta la totale accettazione del presente Regolamento e l'automatica cessione al Comitato a titolo gratuito di tutti i diritti d'autore e connessi al suo esercizio sulle opere presentate, fatta salva la paternità delle opere. Nessun ulteriore diritto economico e/o compenso sarà riconosciuto ai partecipanti per l'utilizzo dei progetti e delle idee vincitrici.

Il Comitato assume la proprietà delle idee e dei progetti, e si riserva il diritto di utilizzarle per le proprie finalità istituzionali, ai sensi della legge in materia di "Protezione sul diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio" (legge n. 633/1941), in particolare per eventuali manifestazioni ed eventi, nonché di pubblicarle nel suo portale istituzionale o sui canali *social* e di renderle fruibili gratuitamente a beneficio della collettività.

Con la partecipazione al Concorso di idee e l'invio delle proposte i concorrenti implicitamente dichiarano e garantiscono che le idee e i progetti proposti sono originali e che non sono stati precedentemente presentati in altri concorsi, nazionali o internazionali. Il Comitato non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale utilizzo di idee e progetti non originali. I partecipanti – ai sensi del D.lgs. del 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche ed integrazioni, ivi incluse le disposizioni di cui al Regolamento UE 679/2016 e successive modifiche ed integrazioni – autorizzano il Comitato a trattare i dati personali forniti attraverso il Modulo di iscrizione.

INFORMAZIONI SULLA PRIVACY

In applicazione della normativa sulla *privacy*, in materia di protezione dei dati personali, le informazioni e i documenti forniti dai candidati saranno trattati e conservati solo per le finalità connesse alla selezione di cui al presente regolamento del Concorso, in modo conforme alle disposizioni contenute nel decreto legislativo n. 196/2003, e successive modifiche ed integrazioni, ivi incluse le disposizioni di cui al Regolamento UE 679/2016 e successive modifiche ed integrazioni.

ADEIMF si riserva la possibilità di acquisire d'ufficio alcune informazioni per verificare la veridicità delle dichiarazioni presentate dai candidati. ADEIMF si riserva, inoltre, la possibilità di comunicare al Comitato le informazioni dei candidati risultati vincitori.

Il conferimento dei dati è necessario per il conseguimento delle finalità di cui al presente Regolamento di concorso. L'assenza, l'erronea indicazione dei dati personali, ovvero la successiva revoca al trattamento degli stessi comporterà l'esclusione del/dei candidato/i.

Il Titolare dei dati forniti è ADEIMF, con sede legale in Via J.F. Kennedy, 4, 43125 Parma (PR), presso la Facoltà di Economia, Dipartimento di Economia, sezione di Scienze economico-aziendali, area Credito e Finanza

I dati di contatto sono:

E-mail: info@adeimf.it

PEC: adeimf@pec.it

Il Responsabile per la Protezione dei Dati può essere contattato ai seguenti indirizzi:

E-mail: helpdesk@adeimf.it

PEC: adeimf@pec.it

Allegato 1



in collaborazione con



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

CONCORSO UN'IDEA x IL FUTURO **"Concorso per studenti universitari sull'educazione previdenziale per i giovani"**

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Trasmettere per e-mail: concorsoidee@adeimf.it entro il **15 febbraio 2021**.

Categoria di partecipazione

(selezionare solo una delle alternative)

Studenti triennale

Studenti magistrale

Il sottoscritto..... nato ail.....
Residente a..... Via.....cap.....
Codice fiscale.....
Tel.....e-mail.....
Iscritto all'Università
con sede in. Via.....cap.....

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445, consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e, altresì, consapevole della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di una dichiarazione non veritiera

CHIEDE

di partecipare al Concorso di idee **"Un'Idea x il Futuro – Concorso per studenti universitari sull'educazione previdenziale per i giovani"**. A tal fine,

COMUNICA

(selezionare solo una delle alternative)

- di partecipare **singolarmente**;
- di partecipare in qualità di **Referente del *team*** composto da n Componenti (max. 5), ciascuno dei quali in possesso dei requisiti di partecipazione indicati nel Regolamento, come da seguente elenco riportante i dati anagrafici di ciascuno dei partecipanti.

Componenti del gruppo di lavoro (da compilare in caso di partecipazione in team dagli altri componenti)

1) Cognome.....Nome.....nato a
.....il.....
Residente a.....Via.....cap.....
Codice fiscale.....
Tel.....e-mail.....

Iscritto all'Università
con sede in.Via.....cap.....

2) Cognome.....Nome.....nato a
.....il.....
Residente a.....Via.....cap.....
Codice fiscale.....
Tel.....e-mail.....

Iscritto all'Università
con sede in.Via.....cap.....

3) Cognome.....Nome.....nato a
.....il.....
Residente a.....Via.....cap.....
Codice fiscale.....
Tel.....e-mail.....

Iscritto all'Università
con sede in.Via.....cap.....

4) Cognome.....Nome.....nato a
.....il.....
Residente a.....Via.....cap.....
Codice fiscale.....
Tel.....e-mail.....

Iscritto all'Università
con sede in.Via.....cap.....

I sopracitati concorrenti indicano il richiedente quale Referente del *team* e dichiarano di trovarsi nelle condizioni per la partecipazione previste nel Regolamento e di accettarne incondizionatamente ogni norma ivi contenuta.

I componenti del gruppo:

1. (Firma)

- | |
|------------------|
| 2. (Firma) |
| 3. (Firma) |
| 4. (Firma) |
| 5. (Firma) |

e sotto la propria responsabilità, il sottoscritto

DICHIARA

- di trovarsi nelle condizioni per la partecipazione previste nel Regolamento;
- di accettare incondizionatamente ogni norma contenuta nel Regolamento;
- di autorizzare ADEIMF ad utilizzare i dati personali dichiarati per fini istituzionali e necessari per l'espletamento della procedura concorsuale, nonché a comunicare i propri dati al Comitato per la Programmazione e il Coordinamento delle iniziative di Educazione Finanziaria;
- di autorizzare il Comitato per la Programmazione e il Coordinamento delle iniziative di Educazione Finanziaria, alla pubblicazione sul sito www.quellocheconta.gov.it e sui canali social del Comitato Edufin di immagini, video o foto realizzate nel corso di eventuali eventi di premiazione dei vincitori;
- che gli elaborati sono frutto del proprio ingegno e di accettare il giudizio insindacabile della Commissione;
- di aver preso atto che il materiale inviato non sarà restituito e potrà essere oggetto di iniziative - editoriali e/o di mostre e/o esposizioni virtuali del Comitato - non aventi fini di lucro, senza che nulla sia perciò dovuto a titolo di diritto d'Autore.

Luogo.....

Data

Firma
(Referente nel caso di un *Team*)

.....