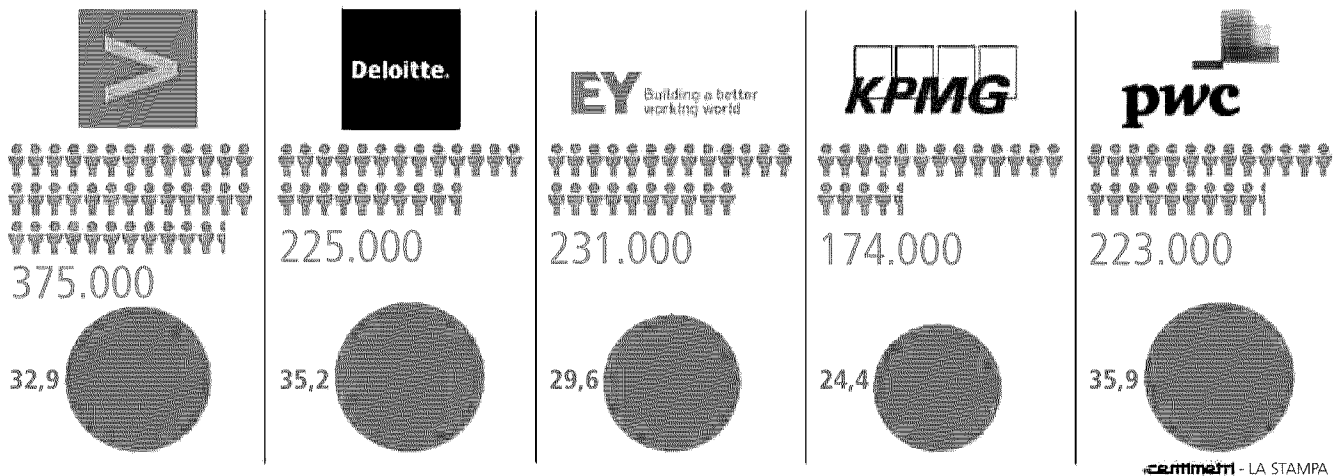


I colossi del business

dipendenti nel mondo fatturato in miliardi di dollari



I cinque grandi della consulenza cercano 4 mila giovani talenti

Accenture, Deloitte, EY, Kpmg e Pwc vogliono realizzare il pieno di neolaureati

Sono gli angeli custodi del business. Aiutano le imprese a riposizionarsi e a rilanciare i propri servizi. Sono le regine della consulenza di direzione. E sono anche le società che assumono di più ogni anno: migliaia di giovani, complessivamente oltre 4 mila, brillanti laureati oltre che professionisti esperti. I talenti li vanno a pescare anche direttamente nelle migliori università. I loro siti alla voce Career sono bollenti, perché molti ragazzi hanno capito che mettere in curriculum il loro nome aiuta a fare carriera. Si chiamano Accenture, Deloitte, EY, Kpmg e Pwc. Cercano giovani aspiranti consulenti nei servizi avanzati alle imprese: dal fisco alle strategie, dalle tecnologie ai processi industriali, alla revisione dei bilanci. Accompagnano per mano le aziende nel loro cammino. I contratti di la-

voro per i giovani vanno dall'apprendistato al contratto a tempo indeterminato, nella formula inaugurata dal Jobs Act, a volte preceduti da qualche periodo di stage. Alcuni giovani si lamentano («Ci spremono come limoni», «La selezione è durissima»), ma ne vale la pena, visto che queste società sono delle navi-scuola, dove si impara in fretta e vengono anche offerte ambite prospettive internazionali. Pescano tra i neo-laureati di molte facoltà: ingegneria, economia, giurisprudenza, matematica, fisica, ma anche nelle facoltà umanistiche.

Le magnifiche 5. Accenture, già Andersen Consulting, è la più grande per numero di dipendenti: 375 mila, di cui 12 mila in Italia. La sua organizzazione si basa su cinque aree di business. Ha realizzato 32,9 miliardi di dollari di fatturato, con un utile netto di oltre 3 mi-

liardi. Nel mondo, Accenture ha oltre 4000 clienti, tra i quali vi sono 92 aziende Fortune Global 100 e oltre tre quarti delle Fortune Global 500. Deloitte Touche Tohmatsu (detta anche Deloitte & Touche e nota oggi come Deloitte), nata nel 1845 negli Stati Uniti, conta oltre 225 mila dipendenti impiegati in oltre 150 diversi paesi nei diversi settori in cui opera: revisione contabile, tassazione, consulenza finanziaria, legale. Realizza un fatturato di oltre 35 miliardi di dollari. EY (ex Ernst & Young) è un network mondiale di servizi professionali alle imprese, che conta oltre 231.000 dipendenti in tutto il mondo, con più di 700 uffici in 150 paesi e un fatturato globale di oltre 29,6 miliardi. Il nome è quello dei fondatori, Arthur Young, scozzese, che nel 1890 si trasferisce negli Stati Uniti dove incontra Alwin C. Ernst, originario di

Cleveland. E invece olandese la Kpmg, una multinazionale nata nei Paesi Bassi alla fine del 1800 come società di fornitura di servizi professionali alle imprese. È attiva in 152 paesi del mondo con oltre 174 mila professionisti e realizza un fatturato di 24,4 miliardi di dollari. Le quattro lettere sono le iniziali del cognome dei fondatori: Piet Klynveld, William Barclay Peat, James Marwick, Reinhard Goerdeler.

Infine, PricewaterhouseCoopers (Pwc) è un network internazionale che opera in 158 paesi con oltre 223 mila professionisti con un fatturato di oltre 35,9 miliardi di dollari. La società odierna è il risultato della fusione tra la Price Waterhouse e la Coopers & Lybrand. PwC Italy ha 23 uffici nelle principali città italiane, con ricavi di oltre 560 milioni di euro e circa 4500 dipendenti. [W.P.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

