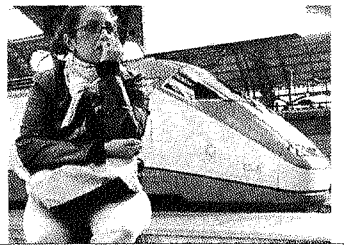
la Repubblica

Data 05-10-2016
Pagina 1
Foglio 1 / 2

La storia/ I giovani e la Ue

Un mese di Interrail gratuito come regalo per i diciottenni



FRANCESCA DE BENEDETTI E NADIA TERRANOVA A PAGINA 21

Interrail, riparte il treno dei desideri la Ue regala un mese ai diciottenni

Il viaggio "formativo" nel Vecchio continente al compleanno da maggiorenni "Così rinforziamo l'identità europea e combattiamo il dilagare del populismo"

FRANCESCA DE BENEDETTI

SE VUOI mettere le ali al progetto europeo, allora fallo correre sui binari. «Caro 18enne d'Europa, buon compleanno. Oggi Bruxelles ha un regalo per te: un biglietto Interrail gratuito che ti consentirà di viaggiare per 30 giorni attraverso 30 Paesi del nostro continente». Funzionerà così: con una lettera-regalo della Commissione europea, scritta nella convinzione che uno zaino in spalla, molti incontri e qualche orizzonte in più siano un investimento per combattere euroscetticismi e populismi. Così, dopo la generazione Erasmus, dal 2018 potrebbero arrivare i ragazzi del #FreeInterrail.

Il Partito popolare rilancia una vecchia proposta dei Socialdemocratici

L'idea è stata rilanciata da Manfred Weber, presidente del Partito popolare europeo all'Europarlamento. Ci avevano già provato un anno fa anche i Socialdemocratici, con Verdi e Liberali. Solo la Commissione però ha il potere di trasformare il viaggio dei desideri in azione. E ci pensa su. Violeta Bulc, che ha la delega ai Trasporti, ieri ha chiarito la necessità di un compromesso tra l'idea (del Parlamento) e la realtà (del budget): «L'idea è eccellente, ma va studiata, per gradi». Regalare il viaggio a tutti potrebbe costare un miliardo e mezzo, ogni pass costa 479 euro. Ma basta l'idea per accendere le speranze dei ragazzi: la casella di posta di Weber è invasa di mail, in Germania i sondaggi dicono che oltre l'80% tra i 18 e i 24 anni apprezza. Anche l'Italia sale sul treno. Il governo Renzi appoggia l'iniziativa, Trenitalia esulta: del resto il nostro Paese è la destinazione prediletta di chi sceglie l'Interrail, preceduto solo dalla Germania. E poco importa che i voli low cost abbiano spazzato via l'Orient Express dai romanzi: sempre più ragazzi scelgono il treno per scrivere il loro romanzo di formazione da giovani europei. Nel 2005 i passeggeri Interrail erano 100mila, dieci anni dopo 250mila, +7% rispetto all'anno prima.

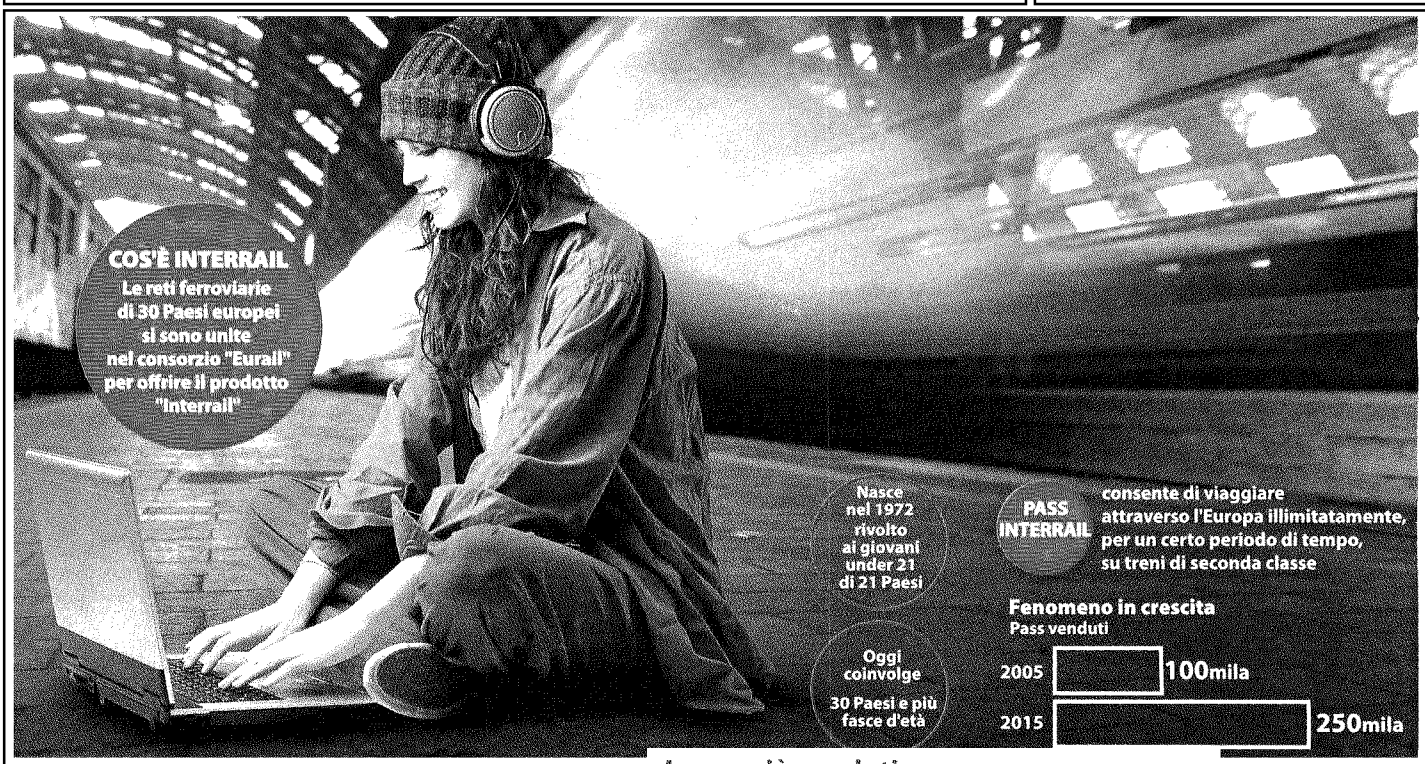
I primi a trasformare l'idea del #FreeInterrail in idea pop, e in hashtag, sono due scrittori e attivisti sedotti nel 2014 dal viaggio transeuropeo. «Abbiamo incontrato tanti coetanei, ci siamo interrogati con loro sul nostro futuro», ci raccontano Vincent-Immanuel Herr e Martin Speer. «Ma la svolta è arrivata a cena, a Vienna, con lo scrittore Robert Menasse. Ci siamo detti: e se tutti i ragazzi potessero fare l'Interrail? Non saremmo più uniti?». La proposta è sbarcata sui media e ora fa breccia nel cuore dell'Ue. Tra i corridoi di Bruxelles, la lezione di Brexit ha fatto riflettere: ha dimostrato che la generazione Erasmus è la più affezionata a un destino comune. Conta l'istruzione, conta l'estrazione, ma anche l'età: se sei Millennial e hai viaggiato, allora sei meno euroscettico, parola di Eurobarometro.

Non mancano però i perplessi, come il segretario dei giovani federalisti europei Giulio Saputo: «L'Ue affronta crisi gravi su temi come i rifugiati, noi ragazzi siamo senza lavoro. Davvero pensano, con un viaggio, di poter dare basi solide a un progetto comune?». È importante avere un finestrino del treno dal quale guardare l'Europa, ma serve anche un orizzonte.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

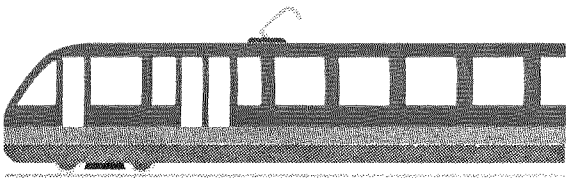
Data 05-10-2016
Pagina 1
Foglio 2 / 2



Nel 2015 (rispetto al 2014)

Passeggeri +7%

Ricavi +5%

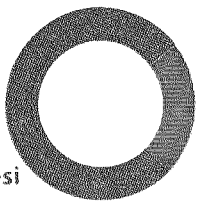


L'ITALIA AL TOP

All'interno del consorzio **Eurail**
Trenitalia è il 2° partner
(la prima è la Germania)
per scelta della destinazione di viaggio e quindi come compagnia utilizzata dai possessori di Interrail

I pass più venduti

77% Global Pass per viaggiare nei 30 Paesi



23% One Country per spostarsi in un Paese

Tra questi **l'Interrail Italia Pass è il più venduto** sia sui mercati di oltre oceano sia in Europa → **+47% le vendite nel 2015**

il dato dimostra la crescente popolarità dell'Italia come destinazione Interrail

L'iniziativa di cui discute l'Ue

OFFRIRE UN PASS AI DICIOTTENNI EUROPEI

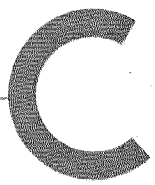
IL PASS COSTA 479 euro

valido per VIAGGIARE UN MESE IN 30 PAESI

Il costo dell'iniziativa

1,5 miliardi di euro

se ad aderire fossero il **50-70%** dei diciottenni europei



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.