

Startup con il Sole

L'OSSEVATORIO NÒVA E FINANZA&MERCATI



Cresce del 33% il fatturato delle startup italiane nel 2015

Salgono a 585 milioni i ricavi di 3.853 società innovative

Elena Delfino

Le startup innovative in Italia godono di buona salute, ma l'internazionalizzazione resta una sfida aperta. È quanto emerge dal nono rapporto trimestrale sui principali trend demografici e finanziari delle startup innovative italiane, realizzato dal Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con InfoCamere e UnionCamere, dove per la prima volta sono stati utilizzati come fonte anche i bilanci 2015.

Al 30 settembre, rispetto al trimestre precedente, le startup innovative iscritte al registro delle imprese sono aumentate di 420 unità (+7,07%), salendo a 3.636. L'incidenza delle startup innovative sull'insieme delle società di capitali italiani si attesta ora a quota 0,4%, in aumento rispetto allo 0,38% di fine giugno e allo 0,35% di fine marzo.

La Lombardia si conferma la regione più popolosa con 1.382 startup innovative, pari al 21,7% del totale nazionale. Seguono l'Emilia-Romagna con 782 (12,3%), il Lazio con 625 (9,8%), il Veneto con 492 (7,7%) e la Campania, con 404 startup innovative (6,35%). Dai dati di bilancio 2015, disponibili per la prima volta per 3.835 startup innovative, cioè il 60,55% delle iscritte, emerge un valore della produzione lordo pari a 585.211.807 euro, rispetto ai

325,6 milioni di euro della precedente rilevazione, relativa al 2014. Ciò si deve non solo al maggior numero delle imprese succiù è stato possibile effettuare il calcolo (+34,7%), ma anche alla crescita del valore medio della produzione (+33,4%).

In questo contesto, si legge nel rapporto, cresce la necessità di rendere internazionale l'ecosistema imprenditoriale italiano. Tra le iniziative supportate finanziariamente dal Mise c'è InnovAzione, un progetto di assistenza allo sviluppo internazionale di startup innovative, promossa da Assocommerestero in collaborazione con le 8 Camere di Commercio Italiane all'Ester (CCIE) associate presenti in 54 Paesi e ICE-Agenzia. Avviato nella prima metà del 2016 con l'apertura della fase di candidatura delle aziende partecipanti da parte degli acceleratori, InnovAzione è attualmente in corso e si concluderà a marzo 2017. Diciannove le startup selezionate, appartenenti a diversi settori di mercato, dal Made in Italy tradizionale ai trenta startup che accellerano il business e affacciano sul mercato globale. L'acceleratore investirà nelle startup 15.000 euro di capitale, oltreché spazi di lavoro per 6 mesi, servizi di tutoraggio e mentoring, più di 400 mila euro di servizi dei partner e l'accesso a un network di oltre 150 mentori e mille investitori e venture capital internazionali. Tre le italiane fra le vincitrici: eVja, piattaforma di precisione per l'agricoltura che utilizza Opis-IQP, per il monitoraggio in tempo reale delle colture di ulivi; e Wallfarm, la startup del giardino verticale.

«Le startup nascono globali e cercano una connessione continua con il mercato», commenta Pina Costa, direttore area relazioni esterne e busi-

nnes development di Assocamerestero Responsabile del Progetto InnovAzione, che aggiunge: «Bisogna facilitare queste connessioni, perché non serve solo costruire ponti, ma stabilire legami fiduciari. L'obiettivo del programma è mettere in contatto gli startupper con i referenti corretti per crescere oltre confine, partendo dal presupposto che le camere di commercio italiane all'estero fanno parte della business community». Il programma si concentra molto sul mentoring, fisico e online. «Oggi siamo alla definizione del piano di marketing, il prossimo step sarà proprio l'incontro con il mercato. Gli startupper veri sono imprenditori che sognano e cercano di realizzare una nuova visione del mondo» prosegue Costa, concludendo poi: «Abbiamo notato come la maggioranza di loro abbiano individuato nei Paesi europei il mercato dove intraprendere le loro scelte di business». Germania e Regno Unito sono infatti risultati i più appetibili dal punto di vista delle esportazioni e delle opportunità di business per i giovani innovatori italiani. Al di fuori dell'Europa, invece, i mercati target risultano Canada e Stati Uniti seguiti da India, Israele e Giappone.

startup@ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

STARTUPBOOTCAMP

Tre italiane fra i vincitori del FoodTech

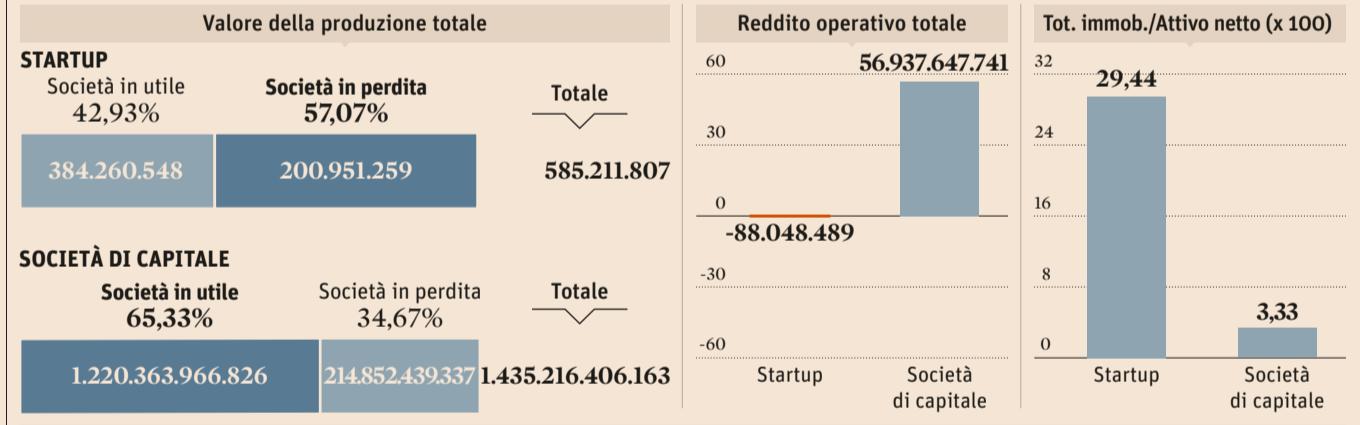
Startupbootcamp FoodTech, il primo acceleratore globale e indipendente dedicato alle startup che scommettono sull'innovazione. Tra le iniziative supportate finanziariamente dal Mise c'è InnovAzione, un progetto di assistenza allo sviluppo internazionale di startup innovative, promossa da Assocommerestero in collaborazione con le 8 Camere di Commercio Italiane all'Ester (CCIE) associate presenti in 54 Paesi e ICE-Agenzia. Avviato nella prima metà del 2016 con l'apertura della fase di candidatura delle aziende partecipanti da parte degli acceleratori, InnovAzione è attualmente in corso e si concluderà a marzo 2017. Diciannove le startup selezionate, appartenenti a diversi settori di mercato, dal Made in Italy tradizionale ai trenta startup che accellerano il business e affacciano sul mercato globale. L'acceleratore investirà nelle startup 15.000 euro di capitale, oltreché spazi di lavoro per 6 mesi, servizi di tutoraggio e mentoring, più di 400 mila euro di servizi dei partner e l'accesso a un network di oltre 150 mentori e mille investitori e venture capital internazionali. Tre le italiane fra le vincitrici: eVja, piattaforma di precisione per l'agricoltura che utilizza Opis-IQP, per il monitoraggio in tempo reale delle colture di ulivi; e Wallfarm, la startup del giardino verticale.

startup@ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gli indicatori economici delle startup italiane

Campione di 3.853 startup innovative su 6.363. Dati in euro



Fonte: Unioncamere e Mef

Startup/1. Dopo Invitalia, lancia un crowdfunding

Snapback per crescere volerà a Tel Aviv

Tiziana Pilkler

Utilizzare smartphone e tablet senza guardare e toccare lo schermo dei dispositivi. Nasce da quest'idea Snapback, la startup creata da Giuseppe Morlino, Estee Vigilante e Claudio Capobianco. «Siamo degli amanti dei paradossi», spiega Morlino - siamo nati per risolvere quello comunque conosciamo, nel gergo degli autotrasportatori, come "isolamento in cabina". Ossia, il cosiddetto baracchino, il primo social network audio mediato da tecnologia che siamo già esistito, ha dato vita a una community che si è andata disgregando con l'avvento dei cellulari che hanno tagliato fuori le persone in mobilità dai social network, basati su una modalità d'uso che prevede di guardare e toccare il dispositivo. Operazioni da non fare mentre si è al volante». Snapback, startup innovativa, vede la luce nel dicembre 2013 dopo che i co-founder entrano nell'accelleratore di impresa Luiss Enlabs. «Abbiamo lavorato due anni allo sviluppo della tecnologia, una libreria software, con la quale creare app che non distraggono l'utente nel momento dell'utilizzo», prosegue Morlino. Con questo motore tecnologico abbiamo realizzato una serie di app orientate al

lasciarezza stradale, personale sul lavoro. Nell'ambito di quest'ultima, è giunta la validazione della nostra tecnologia grazie a un progetto messo a punto con Enel». All'avvio, il team era costituito dai tre fondatori, senza alcuna precedente esperienza imprenditoriale, e due consulenti; oggi è composto da dieci persone. «Entrando nell'accelleratore d'impresa abbiamo ricevuto il nostro primo finanziamento di 60 mila euro, metà in servizi, metà cash. Noi abbiamo cofinanziato l'iniziativa lavorando per due anni senza percepire stipendi», aggiunge Morlino. Nel settembre 2015 sono arrivati altri investimenti da parte di business angel, un premio della Comunità Europea e un finanziamento di Invitalia. «Dopo aver sviluppato la tecnologia avendo individuato il mercato target, oramai siamo in procinto di lanciare un nuovo prodotto, che non sarà un software. Per farlo stiamo cercando un ulteriore investimento di circa 600 mila euro per il quale, all'inizio del 2017, lanceremo anche una campagna di crowdfunding, rivela Morlino. Grazié ad Assocamer Ester, da novembre e per successivi quattro mesi saranno a Tel Aviv per proseguire lo sviluppo del prodotto.

Ti.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA GIORNATA

Indici e mercati in diretta su www.ilsole24ore.com/finanza

Titoli di Stato e Obbligazioni	Spread Bund 2Y ↓ 63	Spread Treas. 2Y ↑ -86	Spread Bonos 2Y ↑ 10	Spread Bonos 5Y ↑ 22	Spread Bonos 10Y ↓ 34
a ieri 60 a un anno -64	a ieri 89 a un anno 3	a ieri 17 a un anno 3	a ieri 26 a un anno -12	a ieri 33 a un anno -13	a ieri 34 a un anno

TITOLI IN SCADENZA NEI PROSSIMI MESI

Dati al 30-9-2016 in MIL di €. Fonte: Ministero del Tesoro	Scad.	BoT	BTP/Btp+e	Cct	Ct2	D.Est.	Totale	Titolo	Spread god.	Codice	Ced. att.	Prezzo VwAp. 24-10	Rend. %	Qta (mila)	Date God.	Titolo	Codice	Prezzo VwAp. 24-10	Rend. %
Ott-16 13.700 - 18.018	-	-	-	-	-	-	31.718	01-12-1.1.2018	IT0004957574	3,50	107,397	-0,02	552	11-02 Alerion CPT F 15-22 %	IT0005075533	106,83	4,51		
Nov-16 12.600 12.402	-	-	-	-	-	-	27.571	01-02-1.2.2019	IT0003493258	4,25	105,597	-0,01	129	28-02 B. Btp 15-22 % TvUsd	IT0004967653	99,45	2,27		
Dic-16 11.900, 15.564	- 0,015	-	-	-	-	-	27.597	01-11-1.3.2019	IT0005020504	2,50	106,162	-0,05	183	28-09 B. Btp 15-22 % TvUsd	IT0004965288	103,07	0,94		
Gen-17 13.488	-	-	-	-	-	-	13.638	01-03-1.2.2019	IT0004886109	4,25	111,888	-0,07	4106	18-11 B. Popol. 13-20 LT II	IT0004965297	92,70	2,63		
Feb-17 12.500 24.397	-	-	-	-	-	-	48.940	01-05-1.2.2019	IT0005069395	1,05	102,960	0,00	3735	06-07 B. Btp 18-8,5% Rub	XK1430573512	98,64	9,36		
Mar-17 13.200	-	-	-	-	-	-	7.865	01-02-1.2.2020	IT000364769	4,50	114,266	0,12	4648	10-05 B. Btp 16-24 % TvUsd	XK1378969072	99,48	2,65		
Apr-17 6.075 - 17.056	-	-	-	-	-	-	17.056	01-03-1.2.2020	IT0004536949	0,75	104,987	-0,01	10489	10-05 B. Btp 16-26 % TvUsd	XK1378969072	100,72	0,94		
Mai-17 6.500 26.392	-	-	-	-	-	-	32.892	01-11-1.5.2021	IT000510708	0,70	101,980	0,14	1034	30-10 B. Popol. 15-22 %	IT0005120311	101,39	3,49		
Giug-17 6.500 14.979	-	-	-	-	-	-	18.202	01-01-1.2.2021	IT0004886130	0,55	104,000	-0,20	3536	15-12 B. Btp 16-22 % Usd	XK1378969072	100,72	5,38		
Lug-17 6.500	-	-	-	-	-	-	6.500	01-13-1.3.2021	IT000466401	3,75	115,263	0,34	1990	24-10 B. Btp 19-9% Bonds	XK0878409838	98,64	0,04		
Agosto-17 6.600 22.249	-	-	-	-	-	-	12.370	01-12-1.6.2021	IT0005175598	0,45	100,468	0,35	2375	21-12 B. Btp 13-17,5% Bonds due	XK0957733680	98,78	1,98		
Set-17 6.750 - 15.778	-	-	-	-	-	-	0,250	01-03-1.9.2021	IT0004695075	4,75	120,982	0,38	2558	10-02 B. Btp 15-21,875% Note D.	XK1378969072	99,76	1,91		
Settembre-17 116.319 115.984	50,852	16.747	24.414	3,771	328.087	32.892	116.319	01-11-1.1.2021	IT0005216491	0,95	99,564	0,64	6525	21-12 B. Btp 15-6,125%	XK1167549222	96,27	8,68		
Ottobre-17 116.319 115.984	50,852	16.747	24.414	3,771	328.087	32.892	116.319	01-01-1.2.											