

IL CASO. BEYONCÉ E SALMA HAYEK IN PRIMA LINEA PER L'ISTRUZIONE DEI BIMBI NELLE AREE DI CRISI. L'INIZIATIVA AL SUMMIT DI ISTANBUL

Un fondo Onu per la scuola con l'aiuto delle star

FRANCESCA DE BENEDETTI

Niente alibi, date i libri ai ragazzi: anche l'istruzione deve essere "pop", cioè popolare, per tutti. Non c'è guerra, crisi, emergenza che possa privare un bambino dell'educazione. Parola di pop star.

Stavolta la cantante Beyoncé e l'attrice Salma Hayek rinunciano al solito palcoscenico. Scelgono invece il "palco" del primo summit umanitario mondiale, il *World Humanitarian Summit* che inizia oggi a Istanbul, per far arrivare il loro messaggio ai leader di tutto il mondo. Più che un messaggio, è un hashtag: *#booksbuildlives* è stato lanciato dalle organizzazioni Chime for Change, di cui Beyoncé e Hayek sono cofondatrici, e Global Citizen. Obiettivo: chiedere ai leader un fondo per l'istruzione dei bambini nelle aree di crisi, con in pugno le decine di migliaia di firme raccolte sul web.

Da Istanbul arriveranno buone notizie. Il fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia presenterà in Turchia lo

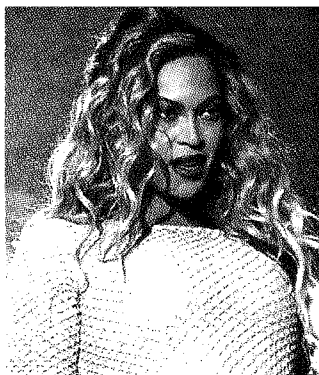
"Education Cannot Wait Fund". Si tratterà di raccogliere quasi quattro miliardi di dollari in cinque anni, per garantire così - da qui al 2020 - l'accesso all'istruzione di qualità a 13,6 milioni di bambini. A dire il vero, la cifra dei ragazzi privati della scuola è ben più impressionante: ad averne disperato bisogno sono 75 milioni, che l'Unicef si propone di raggiungere entro il 2030.

Non è un caso che Salma Hayek sia andata di persona ad abbracciare le ragazzine siriane: di quei 75 milioni, 17 milioni sono rifugiati, mentre quasi 3 milioni di "senza scuola" sono siriani toccati dalla guerra. E a essere più svantaggiate sono le ragazze. Nei paesi colpiti dai conflitti, le femmine hanno 2,5 volte più probabilità di rimanere senza istruzione rispetto ai maschi. «Le scuole - racconta per Unicef Andrea Iacomini - sono diventate bersaglio di guerra. Ogni giorno almeno 4 ospedali o scuole sono attaccati da gruppi armati. Perciò con l'Ue abbiamo da poco lanciato la campagna *#EmergencyLessons*». In prima linea, neanche a dirlo, due star: Orlando Bloom e Samantha Cristoforetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA POPSTAR

La cantante Usa Beyoncé, 34 anni, in foto, ha promosso assieme all'attrice Salma Hayek la campagna globale *#booksbuildlives*



Salma Hayek incontra i piccoli rifugiati siriani in Libano

