l'Unità

Data 29-04-2016
Pagina 10
Foglio 1

Ottomila scuole per un fitto calendario italiano sull'online

Una miriade di lezioni e incontri: tutto sul sito italianinteernetday.it

Ma. Bo.

"Italian Internet Day", un'intera giornata che è dedicata a ricordare il primo collegamento internet, quello del 1986, ma più che altro a ragionare sulla digitalizzazione del Paese e a sperimentare nuovi usi della Rete. In contemporanea, ottomila scuole organizzeranno lezioni, incontri e laboratori sull'argomento. Anche le Regioni e altre istituzioni nazionali e locali, le Camere di Commercio, centri culturali e poli dell'innovazione promuoveranno numerose iniziative. Ritornando da Washington, dove si è svolta la prima iniziativa, Riccardo Luna, 'digital champion' del governo italiano, ha così riassunto il senso dell'iniziativa: «È un grande avvenimento culturale. Il Paese si rende conto di una cosa fondamentale: siamo stati i quarti al mondo a collegarci a Internet, oggi siamo i quart'ultimi in Europa. Questo dato ci fa capire che in questi trent'anni non abbiamo corso, anzi ci siamo fermati. Così la nuova sfida è far partire finalmente il bando per la banda ultralarga, una cosa di cui parliamo da dieci anni e la gara parte venerdì, ciò vuol dire che entro il 2020 tutti gli italiani avranno internet ultraveloce».

L'intero e lunghissimo elenco delle iniziative lo si può trovare nel sito appositamente predisposto, cioè su italianinternetday.it . I temi che saranno affrontati sono tanti e diversi:dalla security all'uso che dei nuovi mezzi nella scuola, dal passaggio dai libri di carta all'ebook, dalle risorse digitali per l'orientamento alla scuola e al lavoro agli si applicati al turismo, dall'uso nel campo medico alle applicazioni nell'artigianato con le stampanti in 3D. I ragazzi delle scuole si potranno divertire provando a programmare portali o creando videogiochi. Molte delle iniziative mostreranno i passi avanti compiuti nella comunicazione istituzionale, specie per quanto riguarda i rapporti con gli utenti e i cittadini. Molte iniziative mettono in collegamento il mondo della scuola con il mondo delle imprese. La Camera di commercio di Taranto, ad esempio, partecipa all'appuntamento particolare "Open innovation e comunità digitali: scuola e impresa in Camera di commercio" che si svolgerà presso la Camera di commercio di Taranto in due giornate.

I temi spaziano dalla sicurezza all'ebook, dal turismo alle risorse digitali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.