

Fox mette le università in gara con il «Premio Marketing»

Fox Networks Group Italy e SIM (Società Italiana Marketing) presentano il *Premio Marketing Fox*, la XXVIII edizione del Premio Marketing per l'Università, la più importante competizione tra studenti universitari in Italia. L'edizione 2016 del premio, patrocinata da Fox Networks Group Italy (e Sky Italia), mette per la prima volta gli studenti italiani alla prova su un caso di studio legato al mondo televisivo. Al premio concorrono studenti di 29 università pubbliche e private italiane.

