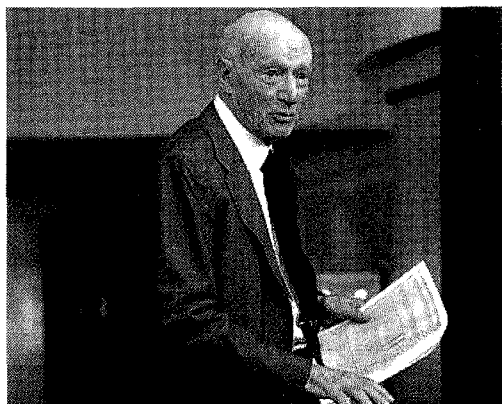


Grandi catene, oltre 650 offerte

Le opportunità di impiego per laureati e diplomati nella distribuzione

La grande distribuzione si rinnova come altri settori anche dal punto di vista tecnologico, ma questo non vuol dire che non abbia bisogno sempre di nuove leve. A partire da Auchan, che propone il suo primo graduate program, della durata di quattro anni, da svolgere a livello internazionale, con possibilità di job rotation tra le diverse funzioni aziendali e attività di coaching, finalizzato all'inserimento in azienda. Destinatari dell'iniziativa sono circa 40 laureati, tra i 22 e i 26 anni, in economia, ingegneria, marketing o finanza e con ottima conoscenza dell'inglese e preferibilmente del francese, provenienti dai 9 Paesi in cui è presente la multinazionale. C'è tempo fino al 15 marzo per aderire al percorso formativo che coinvolgerà vari Paesi (www.auchangraduateprogram.com). Oltre al Graduate, Auchan mette a disposizione una quindicina di opportunità per allievi capi reparto per gli ipermercati Auchan del Nord e del Centro



Il patron di Esselunga, Bernardo Caprotti. Il gruppo ha al momento una novantina di posizioni aperte, anche per ingegneri

Italia. La ricerca è rivolta a giovani neolaureati in economia, marketing, ingegneria o tecnologia alimentare o diplomati con esperienza nel commercio. La comunicazione sarà veicolata tramite Facebook e LinkedIn e le candidature potranno essere inviate ad un sito dedicato. Una decina sono poi gli stage offerti, di 6 mesi, per Junior buyer, laureandi o laureati in economia (rimborso spese di 500 euro netti mensili e mensa aziendale).

Un'altra grande realtà della

GDO che offre sempre chance di impiego è Esselunga che ha al momento una novantina di posizioni aperte per ingegneri junior da inserire nella direzione logistica, allievi per la carriera direttiva di negozio in tutte le province, ausiliari alle vendite per Milano (www.esselungajob.it/content/lavora-connoi/homepage.html).

Mentre Nova Coop, la Coop piemontese, dopo aver aperto il concept store Fiorfood, il primo negozio Coop in Italia focalizzato sui prodotti a mar-

chio Coop e sulla ristorazione di qualità, prevede di inaugurare nei prossimi cinque anni, con un investimento di 200 milioni di euro, altri 3 superstore a Torino, nei quali impiegherà circa 500 persone. Coop è un'associazione a cui aderiscono 97 cooperative di consumatori tra cui le 7 "grandi" Coop ovvero Nova Coop, Coop Lombardia, Coop Liguria, Alleanza 3.0, Unicoop Tirreno, Unicoop Firenze e Coop Centro Italia, ed è contemporaneamente un'organizzazione di consumatori, con oltre 8,4 milioni i soci (www.e-coop.it/r/distretto-nord-ovest-lavora-con-noi). Infine sono una quindicina le job vacancy sul sito di Pam (www.lavora-connoi.gruppopam.it). Disponibili poi tirocini di sei mesi per neolaureati da inserire nel Progetto formativo di controllo qualità e nel progetto formativo controllo di gestione nella sede di Spinea (VR).

Irene Consigliere

 Irene Consigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA

