

Maratona televisiva sulle reti Rai da primato nel weekend, sia per contributi che per audience. Boom anche sui social

Raccolta record per Telethon: 31,5 mln per la ricerca

Euna maratona televisiva (ma anche social) dei record quella conclusa domenica sera dalla Fondazione Telethon sulle reti Rai: i 31,5 milioni di euro di euro raccolti nelle piazze, attraverso il numero solidale 45501 o ancora nei diversi touch point Telethon saranno destinati a sostenere la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare. *Non mi arrendo* (#nonmiarrendo) è stato il titolo della campagna di quest'anno e filo conduttore delle numerose iniziative. Ma anche espressione per testimoniare le difficoltà delle persone malate e delle loro famiglie nella battaglia contro la malattia. «La gara di solidarietà è stata vinta dagli italiani che hanno sposato la causa della Fondazione Telethon attraverso le tantissime donazioni ma anche scendendo in campo in prima persona», ha commentato il presidente della Fondazione Telethon, Luca di Montezemolo. «Il nostro ringraziamento va a tutti coloro che ci hanno sostenuto e continuano a farlo. Alla Rai che ha collaborato con grande impegno alla realizzazione di questa

maratona, alle aziende partner, ai nostri ricercatori e alle famiglie».

Nel corso del Telethon show in prima serata su Rai 1 venerdì scorso è intervenuto Piero Angela, precursore della divulgazione scientifica in tv, che ha raccontato i risultati raggiunti dalla ricerca Telethon nella terapia genica. Proprio il Telethon Show di venerdì è stato il programma più visto, ottenendo in prima serata (dalle 21,20 a mezzanotte) il 15,23% di share, pari a 3.333.000 telespettatori, mentre dalla mezzanotte all'1,10 lo share è stato del 13,22%, pari a 1.115.000 telespettatori.

Il successo della 26esima maratona emerge anche dal numero di contatti alimentato dalla piattaforma social (sui profili Facebook, Twitter e Instagram e sul canale Youtube). Altra novità di questa edizione è stata la Social Room, un finestra aperta dalla televisione sul mondo web e social per tutta la durata della maratona.

Oltre alla Rai i partner che hanno contribuito alla raccolta fondi sono stati fra gli altri Bnl Gruppo Bnp Paribas (che da sola ha raccolto 11,11 milioni), Auchan, Simply, Ferrarelle, Cnh Industrial, Eni café, Findus, Procter&Gamble e Sofidel. Per il sostegno sono stati in prima fila Uildm-Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Avis-Associazione volontari italiani sangue, dei coordinatori provinciali Telethon e delle migliaia di volontari che hanno animato le piazze di tutta Italia, distribuendo, con il supporto logistico di DHL, cuori di cioccolato Caffarel.

Dal 1990 a oggi la Fondazione Telethon ha investito in ricerca oltre 450 milioni di euro, ha finanziato oltre 2.500 progetti con oltre 1.500 ricercatori coinvolti e più di 470 malattie studiate. Le donazioni si possono fare tutto l'anno attraverso una donazione online (www.telethon.it/donation/) o scegliendo

un prodotto solidale (<https://www.telethon.it/shop-solidale>), o sottoscrivendo il programma Adotta il Futuro (<https://adottailfuturo.telethon.it/>).

