

Il blog che spinge all'impresa giovani e over 50

indice
positivo

«I posti di lavoro non li crea il governo per decreto, li creano gli imprenditori. E in Italia ne servono di più». È partito da questa convinzione, Carlo Massironi, manager genovese di nascita e veronese di adozione, per aprire il "50/30 blog" dedicato agli under 30 che non riescono a trovare un lavoro e agli over 50 che l'hanno perso. Consultabile all'indirizzo www.carlomassironi.it, il blog offre un percorso formativo (gratuito) di alto livello per apprendere le modalità del fare impresa. Aperto a luglio, ha in breve tempo superato le 35mila visite

e i 1.500 "like" su Facebook, soprattutto di disoccupati in cerca di un'altra possibilità. Lavoratori che, nel blog, hanno trovato le testimonianze di imprenditori, dirigenti d'azienda, consulenti, manager che, gratuitamente, hanno messo a disposizione la propria esperienza tramite articoli e testimonianze dirette. Come quella di Luca Morena che, da ricercatore in filosofia, si è "inventato" amministratore e co-fondatore di Icoolhunt, azienda di Cagliari delle nuove tecnologie, riuscendo così a «spezzare la trappola laureato, qualificato, disoccupato». «L'idea è quella di far spiegare a imprenditori di successo i loro processi di ragionamento e la gestione della loro paura quando fanno impresa», spiega Carlo Massironi, che ha ottenuto il sostegno dell'architetto e senatore a vita Renzo Piano. «La differenza tra un imprenditore e un non imprenditore – sottolinea – è un set

di pensieri e modalità di ragionamento che è possibile apprendere. Da soli questi ragionamenti non fanno di un disoccupato un imprenditore, ma sono il punto di inizio per imparare a fare impresa». Con il suo blog, Massironi vuole contribuire a far tornare un «clima di simpatia e sostegno» intorno alla figura dell'imprenditore. Un po' come al tempo del "miracolo italiano" degli anni '50-'60, quando «fare impresa era di moda». «Non vogliamo un Paese di soli imprenditori – conclude il manager – ma un Paese con più imprenditori. Questo serve a chi è interessato a fare impresa ma anche a chi, semplicemente, vorrebbe un Paese con più posti di lavoro. Non dobbiamo disperdere le energie e il talento di tante persone e, per farlo, abbiamo bisogno di diffondere di nuovo un'idea e un clima favorevoli».

Paolo Ferrario

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il manager Carlo Massironi ha aperto un portale che offre un percorso formativo gratuito ai disoccupati

