

**Ore 11,45** Panel Session:  
**L'Italia come brand:  
una fonte di vantaggio competitivo?**

GIUSEPPE CASTAGNA

Direttore Generale Banco di Napoli

LUCIANO CIMMINO

Presidente Pianoforte Holding

ENZO MATALUNI

Amministratore Delegato  
Gruppo Mataluni Oleifici

RICCARDO MONTI

Presidente Agenzia ICE

PAOLO SCUDIERI

Presidente Adler Group

*Moderata:*  
ANDREA VIANELLO  
Giornalista RAI

**Ore 13,45** Conclusioni  
GUIDO CRISTINI  
Presidente Società Italiana Marketing

**Ore 14,00** Light Lunch



Camera di Commercio  
di Benevento



Università  
degli Studi  
del Sannio



Provincia di  
Benevento



Comune di  
Benevento



Dipartimento  
SEGIS

*Provincia di Benevento*

**SIM**ktg



MERCATI e  
COMPETITIVITÀ  
Ricerca e Sviluppo Società Italiana di Marketing



PREMIO MARKETING  
PER L'UNIVERSITÀ

#### Comitato organizzativo

*Promotori e Coordinatori*

MARIA ROSARIA NAPOLITANO

RICCARDO RESCINITI

*Membri del Comitato*

ALESSANDRO DE NISCO

VITTORIA MARINO

MICHELA MATARAZZO

ANGELO RIVIEZZO

INFOLINE  
tel. 06.41918341 - mob. 346.4010937  
[info@simktg.it](mailto:info@simktg.it)

ISCRIZIONI  
[www.simktg.it](http://www.simktg.it)

**SIM**ktg

Società Italiana  
Marketing

Marketing  
Internazionale  
ed Effetto  
Country of Origin

**IX CONVEGNO ANNUALE  
SOCIETÀ ITALIANA MARKETING**

**Benevento  
20 - 21 settembre 2012**

## GIOVEDÌ 20 SETTEMBRE

Dipartimento SEGIS, Università del Sannio  
Piazzetta Arechi II

**Ore 11,00** SIM Doctoral Colloquium

**Ore 13,00** Registrazione e lunch di benvenuto

**Ore 14,30** Saluti e Introduzione

FILIPPO BENCARDINO

Rettore Università del Sannio

ANIELLO CIMITILE

Presidente Provincia di Benevento

GENNARINO MASIELLO

Presidente Camera di Commercio

GIUSEPPE MAROTTA

Direttore Dipartimento SEGIS

GUIDO CRISTINI

Presidente Società Italiana Marketing

MARIA ROSARIA NAPOLITANO

Professore Marketing Università del Sannio

**Ore 15,10** Presentazione della ricerca  
**International Marketing  
and the Country of Origin Effect:  
The Global Impact of Made in Italy**

**Coordinatori:** GIUSEPPE BERTOLI  
Università di Brescia  
RICCARDO RESCINITI  
Università del Sannio

**Ore 15,30** Sessioni Parallele

Presentazione dei paper di ricerca  
della Società Italiana Marketing

Sessione 1  
**International Marketing**

**Coordinatore:** GIUSEPPE BERTOLI  
Università di Brescia

Sessione 2  
**International Marketing**

**Coordinatore:** RICCARDO RESCINITI  
Università del Sannio

Sessione 3  
**Marketing Territoriale**

**Coordinatore:** MATTEO CAROLI  
Università Luiss Guido Carli

Sessione 4  
**Consumer Behaviour**

**Coordinatore:** DANIELE DALLI  
Università di Pisa

Sessione 5  
**Consumer Behaviour**

**Coordinatore:** GIANLUIGI GUIDO  
Università del Salento

Sessione 6  
**Comunicazione e Fashion**

**Coordinatori:** TIZIANO VESCOVI  
Università Cà Foscari di Venezia

ALDO BURRESI  
Università di Firenze

Sessione 7  
**Distribuzione, tecnologie e B2B**

**Coordinatori:** LUCA PELLEGRINI  
IULM di Milano  
NICOLETTA BURATTI, GIANNI COZZI  
Università di Genova  
GIANCARLO FERRERO  
Università di Urbino Carlo Bo

**Ore 19,00** Conclusione dei lavori

**Ore 19,30** Visita al Museo del Sannio e al  
Complesso Monumentale di Santa Sofia  
(Sito Unesco World Heritage)

**Ore 20,30** Concerto riservato  
presso l'Hortus Conclusus

**Ore 21,00** Cena di Gala

Premio Miglior Articolo  
e Miglior Referee 2011  
Rivista Mercati e Competitività

## VENERDÌ 21 SETTEMBRE

Teatro De Simone  
Via Niccolò Franco, 18

**Ore 9,00** Sessione plenaria

**Le attività della  
Società Italiana Marketing**

ALBERTO MATTIACCI

Segretario Generale Società Italiana Marketing

ALBERTO PASTORE

Presidente Premio Marketing

ANNA LISA TUNISINI

Direttore Mercati e Competitività

**Ore 9,30** Key Note Speech  
**Marketing Internazionale ed  
'Effetto Country of Origin':  
stato dell'arte e prospettive di ricerca**

DAVID A. GRIFFITH

Lehigh University

NICOLAS PAPADOPOULOS

Carleton University

**Coordina:** CARLO ALBERTO PRATESI  
Università degli Studi Roma Tre

**Ore 11,30** Coffee Break