



CONCORSO START CUP CAMPANIA
EDIZIONE 2012

BANDO DI CONCORSO

Articolo 1

E' indetto il Concorso Start Cup Campania, competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, della Seconda Università degli Studi di Napoli, dell'Università degli Studi di Napoli PARTHENOPE, dell'Università degli Studi di Napoli SUOR ORSOLA BENINCASA, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale.

In attuazione dello spirito delle Linee generali di indirizzo del MIUR per ciò che concerne, in particolare, il programma di sviluppo della ricerca scientifica, il Concorso riconosce alle iniziative imprenditoriali promosse dal modo accademico un ruolo importante nella valorizzazione economica della ricerca scientifica e premia le più meritevoli.

Obiettivo finale del Concorso Start Cup Campania è favorire lo sviluppo economico del territorio di riferimento attraverso il sostegno alla nascita di imprese innovative.

Articolo 2

Il Concorso si rivolge a soggetti proponenti idee riguardanti l'applicazione di nuove tecnologie in un campo di attività economica e che aspirano a costituire un'impresa.

Il Concorso è aperto a:

1. Docenti e/o ricercatori di una delle Università promotrici;
2. Dottorandi e/o titolari di assegni di ricerca di una delle Università promotrici;
3. Diplomatici, laureati e/o dottori di ricerca che abbiano conseguito il titolo presso una delle Università promotrici dell'iniziativa nell'ultimo quinquennio;
4. Studenti iscritti regolarmente al momento della pubblicazione del bando di partecipazione presso una delle Università promotrici dell'iniziativa;
5. Personale tecnico amministrativo di una delle Università promotrici.

Articolo 3

La partecipazione al Concorso è gratuita. Per partecipare al Premio è necessario elaborare un'idea imprenditoriale innovativa basata sulla ricerca scientifica, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale del gruppo o di un singolo componente del gruppo.

L'idea imprenditoriale deve essere diretta allo sviluppo di una nuova impresa che ha l'obiettivo di sfruttare economicamente i risultati delle ricerche scientifiche e tecnologiche svolte nelle università.

Il contenuto innovativo può essere riferito:

- alla realizzazione di un nuovo prodotto o servizio;
- al miglioramento significativo di un Bene materiale o di un Servizio, di un Processo di produzione, di un Metodo di Commercializzazione;
- alla realizzazione di un nuovo modello di organizzazione o di gestione delle attività d'impresa.

Le idee imprenditoriali presentate devono essere compatibili con quanto stabilito dall'articolo 9 del vigente Bando in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di società con caratteristiche di spin-off o di start-up universitari.

Non è consentita la partecipazione dello stesso soggetto a più di un Progetto d'impresa.

La domanda di partecipazione deve pervenire entro e non oltre la scadenza perentoria delle ore 17:00 del giorno **31 marzo 2012**.

La domanda di partecipazione al concorso deve essere redatta compilando l'apposito modulo disponibile sul sito www.startcupcampania.unina.it, secondo lo schema allegato al presente Bando.

La procedura di compilazione ed invio telematico deve essere completata entro il termine di scadenza del bando.

Allo scadere del termine suddetto, il sistema informatico non permetterà più l'accesso e l'invio del modulo.

Dopo aver completato la procedura di inserimento dei dati ed avviato il modulo, il sistema informatico notifica l'avvenuta ricezione della domanda di partecipazione, inviando una mail in cui inoltre si notificherà una password che permetterà di accedere al servizio.

Articolo 4

Gli elaborati inviati per partecipare al concorso restano di proprietà degli autori che potranno proteggerli mediante le forme di tutela previste dalla legge.

Le Università promotrici e il Comitato Scientifico del Concorso sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

Articolo 5

Il Concorso si articola nelle seguenti fasi:

1. Fase prima (fino al **31 marzo 2012**): raccolta delle iscrizioni, che avvengono via web secondo le modalità specificate nell'art. 3 del presente bando.
2. Fase seconda (dalla pubblicazione del bando fino al **30 aprile 2012**): Azioni di informazione e preselezione delle idee imprenditoriali durante la quale potranno essere organizzati brevi seminari che introducano al tema della imprenditorialità innovativa ed alle modalità di predisposizione di un Progetto di impresa.

Entro il **30 aprile 2012**, verrà ufficializzato l'elenco delle idee di impresa ritenute meritevoli di essere ammesse alla terza fase.

3. Fase terza (dal **02 maggio 2012** al **10 ottobre 2012**): Incubazione virtuale e premiazione. Le idee imprenditoriali ammesse avranno diritto a partecipare a eventuali attività di formazione in aula e di tutoraggio finalizzate alla stesura del business plan, articolato su temi di gestione di imprese quali strategie, marketing, organizzazione, contabilità, finanza e tutela della proprietà industriale.

Durante tale fase i gruppi selezionati elaborano il business plan definitivo avvalendosi del supporto di eventuali Tutor, della Direzione del Premio.

Entro il termine perentorio del **06 settembre 2012** i proponenti dovranno inoltrare alla Direzione del Premio il proprio progetto di impresa, redatto utilizzando la modulistica predisposta allo scopo, sia in formato cartaceo che informatico, secondo le modalità che verranno rese note in tempo utile mediante il sito web www.startcupcampania.unina.it.

Entro il **29 settembre 2012**, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei premi disponibili sulla base di una graduatoria di merito dei progetti di impresa ritenuti idonei.

I lavori del Comitato Scientifico saranno approvati dalla Direzione del Premio che assegnerà i premi disponibili nel corso di un evento pubblico di premiazione, denominato "Finale locale", con il coordinamento del Comitato Scientifico.

I business plan consegnati non vengono restituiti ai partecipanti.

Articolo 6

Il Comitato Scientifico valuta in piena autonomia e discrezionalità, senza alcuna necessità di motivazione, i progetti imprenditoriali presentati facendo riferimento ai seguenti criteri generali:

- a. originalità dell'idea imprenditoriale;
- b. realizzabilità;
- c. potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto;
- d. adeguatezza delle competenze del management team;
- e. attrattività del mercato di riferimento;
- f. qualità e completezza della documentazione.

I progetti d'impresa ritenuti idonei saranno inseriti in una graduatoria di merito, alla quale si farà riferimento per l'attribuzione dei premi disponibili.

Articolo 7

Ai primi 5 Progetti in graduatoria verranno assegnati i seguenti Premi messi a disposizione dalle Università promotrici:

- | | |
|--------------------|---------------|
| a. 1° classificato | 5.000,00 euro |
| b. 2° classificato | 3.000,00 euro |

- c. 3° classificato 2.000,00 euro
- d. 4° classificato 1.000,00 euro
- e. 5° classificato 1.000,00 euro

I premi si intendono al lordo degli oneri fiscali previsti a norma di legge.

Eventuali altri premi messi a disposizione da soggetti terzi verranno assegnati ai progetti idonei, su settori o iniziative specifiche, in base a distinte convenzioni.

Articolo 8

Le Università promotrici si riservano la possibilità di proporre i progetti particolarmente meritevoli per la tappa nazionale. La Tappa nazionale si svolgerà a novembre 2012 ed è collegata ad una competizione denominata “Premio Nazionale per l’Innovazione” (PNI), organizzata da un gruppo di business plan competition italiane.

Le modalità di partecipazione sono contenute nel Regolamento del Premio Nazionale per l’Innovazione, consultabile sul sito www.premioinnovazione.it.

Articolo 9

Tutti i Progetti d’impresa presentati dalle Università promotrici ritenute idonei, sono eleggibili quali Spin-off d’Ateneo e/o start-up universitari con le procedure previste dal vigente Regolamento in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di spin-off accademici e dai Regolamenti di ciascun ateneo promotore.

Le Università promotrici si riservano la facoltà di promuovere i Progetti selezionati presso potenziali partner industriali, commerciali e finanziari e di facilitare l’inserimento delle nuove imprese spin-off presso gli Incubatori convenzionati con le Università.

Articolo 10

La Direzione del Premio, per l’anno 2012, ha la sede operativa presso il COINOR – Centro di Ateneo per la Comunicazione e l’Innovazione Organizzativa dell’Università degli Studi di Napoli Federico II ed ha il compito di promuovere, organizzare e coordinare le attività gestionali del premio.

Articolo 11

Il presente bando è pubblicato in versione integrale sul sito www.startcupcampania.unina.it

Scheda descrizione business idea

CAMPI	Spazio disponibile min. - max. (caratteri, spazi inclusi)
<u>Nome del Progetto</u>	
<u>Nome e Cognome capogruppo</u>	
<u>Ateneo di afferenza</u>	
<u>Settore di applicazione prevalente</u> (menù a tendina)	
<u>Organizzazione</u>	
<u>Recapiti capogruppo</u>	
<u>Descrizione dell'idea imprenditoriale</u> : è un prodotto o un servizio? Come funziona?	200-700
<u>L'innovazione</u> : Perché la vostra idea è innovativa?	200-700
<u>Il mercato di riferimento</u> : chi comprerà il vostro prodotto/servizio (segmenti di clientela)? Perché i clienti dovrebbero comprarlo? Che vantaggi ne avrebbero?	300-800
<u>Costituzione azienda</u> (se si indicare nome, anno di costituzione e forma giuridica)	
<u>Il team</u> : nome dei partecipanti e titolo di studio	